



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**PENGARUH TINGKAT PERHATIAN PADA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PROGRAM MISS SOPHIE ACEH TERHADAP MINAT BELI PRODUK SOPHIE PARIS DI BANDA ACEH (STUDI PENELITIAN PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SYIAH KUALA, BANDA ACEH)**

### **ABSTRACT**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Tingkat Perhatian pada Program Miss Sophie Aceh terhadap Minat Beli Produk Sophie Paris pada mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2013 Universitas Syiah Kuala. Penelitian ini adalah penelitian eksplanatif kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 124 mahasiswa aktif di Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala yang mengetahui tentang Program Miss Sophie Aceh. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model AIDDA. Data dalam penelitian ini diolah secara statistik dengan menggunakan uji korelasi product moment. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa adalah 12,2477 dan nilai pada  $\hat{r} = 0,05$  pada uji dua sisi adalah 1,971. Dapat dinyatakan bahwa intensitas tingkat Perhatian pada Program Miss Sophie Aceh berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli Produk Sophie Paris pada mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2013 Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh.

Kata Kunci: Tingkat Perhatian, Minat Beli, Miss Sophie Aceh, Sophie Paris, dan Model AIDDA.